



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD DE HUL KIN SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE **SUSTAINABILITY POLICY OF HUL KIN SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**

HUL KIN SA DE CV es una empresa dedicada a la comercialización de pescados y mariscos a nivel mundial. Con la finalidad de poder realizar procesos de venta que satisfagan a nuestros clientes damos a conocer nuestra política de sustentabilidad:

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD DE PESCADOS Y MARISCOS

Estamos orgullosos de ser una empresa comprometida con el abastecimiento y la venta de productos pesqueros sostenibles. La obtención de productos pesqueros sostenibles no solo es importante para el futuro de nuestro negocio, sino también para el sustento de los pescadores de todo el mundo y para la salud del ecosistema oceánico.

La Política de compra de HUL KIN de productos pesqueros sostenibles se compromete a:

- Evaluar el estado actual de las pesquerías y granjas de peces que suministran los pescados y mariscos que compramos y vendemos.
- Abastecerse y vender exclusivamente productos del mar responsables, que aborden las preocupaciones locales, regionales y globales con respecto al desempeño ambiental y social y que

HUL KIN SA DE CV is a company dedicated to the commercialization of fish and shellfish worldwide. In order to be able to carry out sales processes that satisfy our clients, we present our sustainability policy:

COMMITMENT TO THE SUSTAINABILITY OF FISH AND SEAFOOD

We are proud to be a company committed to sourcing and selling sustainable seafood. Sourcing sustainable seafood is not only important to the future of our business, but also to the livelihoods of fishermen around the world and to the health of the ocean ecosystem.

The HUL KIN Purchasing Policy for sustainable seafood commits to:

- Assess the current status of the fisheries and fish farms that supply the seafood we buy and sell.
- Source and sell only responsible seafood, which addresses local, regional and global concerns regarding environmental and social performance and which is independently certified (eg by MSC, ASC, FairTrade, etc.) or classified (eg by , Seafood Watch yellow or green) as sustainable.

estén independientemente certificados (por ejemplo, por MSC, ASC, FairTrade, etc.) o clasificados (por ejemplo, Seafood Watch amarillo o verde) como sostenibles.

- Utilizar su influencia como comprador para promover y en algunos casos, cofinanciar pesquerías y granjas no certificadas para emprender esfuerzos formales de mejora:
- Proyectos de mejora de la pesca (FIP)
- Proyectos de mejora de la acuicultura (AIP)
- Implementar sistemas y prácticas para rastrear nuestros productos del mar hasta el lugar de pesca o la granja, garantizar la legalidad y las mejores prácticas y para evitar tener pescados y mariscos no declarados y no regulados (INDNR) en nuestra cadena de suministro.
- No comprar a ninguna pesquería o granja que: a) Tiene problemas de INDNR, b) No está dispuesta a mejorar, o c) Está actualmente en la lista roja de la IUCN.
- Para el resto de productos que compremos, nos abasteceremos preferentemente de proveedores que compartan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transparencia.

- Use your influence as a buyer to promote and in some cases co-finance non-certified fisheries and farms to undertake formal improvement efforts:
- Fishing Improvement Projects (FIP)
- Aquaculture improvement projects (AIP)
- Implement systems and practices to trace our seafood back to the fishing site or farm, ensure legality and best practices, and to avoid having Unreported and Unregulated (IUU) seafood in our supply chain.
- Do not buy from any fishery or farm that: a) Has IUU issues, b) Is not willing to improve, or c) Is currently on the IUCN Red List.
- For the rest of the products we buy, we will preferably source from suppliers who share our commitment to sustainability and transparency.
- Educate our employees and our customers about the sustainability of the seafood we sell.

SUSTAINABILITY ASSESSMENT OF FISH AND SEAFOOD

Understanding the condition of the seafood that HUL KIN is buying and selling is critical to our commitment to sustainability.



- Educar a nuestros empleados y a nuestros clientes sobre la sostenibilidad de los productos pesqueros que comercializamos.

EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE PESCADOS Y MARISCOS

Comprender el estado de los pescados y mariscos que HUL KIN está comprando y vendiendo es fundamental para nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Para evaluar el estado de las pesquerías y granjas, HUL KIN trabaja en estrecha colaboración con nuestros proveedores para obtener la información necesaria. Antes de comprar un producto de marino, HUL KIN examina varios factores que incluyen:

¿La pesquería o granja está certificada o evaluada como sostenible (por ejemplo, MSC, FairTrade, ASC, BAP, Seafood Watch, etc.).

En caso afirmativo, HUL KIN verifica que la certificación o evaluación es actual y puede proceder a comercializar el producto.

Si la pesquería o granja no está certificada o clasificada como sostenible, HUL KIN requiere que la pesquería o granja se encuentre en un Proyecto de Mejora de Pesca o Acuicultura (FIP o AIP) que cumpla con los siguientes criterios:

FIP enumerados en fisheryprogress.org, con calificación de B o más y mostrando mejoras o avances anuales

To assess the status of fisheries and farms, HUL KIN works closely with our suppliers to obtain the necessary information. Before purchasing a marine product, HUL KIN examines several factors including:

Is the fishery or farm certified or assessed as sustainable (eg MSC, FairTrade, ASC, BAP, Seafood Watch, etc.).

If so, HUL KIN verifies that the certification or evaluation is current and can proceed to market the product.

If the fishery or farm is not certified or classified as sustainable, HUL KIN requires that the fishery or farm be in a Fisheries or Aquaculture Improvement Project (FIP or AIP) that meets the following criteria:

FIPs listed on fisheryprogress.org, rated B or higher and showing annual improvement or progress

SUSTAINABILITY STANDARDS FOR FISH AND SEAFOOD

HUL KIN recognizes that there are current standards in the seafood industry that have been developed to certify wild-caught products as sustainable products and farm-raised products as environmentally responsible and that are recognized by GSSI, such as the Marine Stewardship Council (MSC), Fair Trade and the Aquaculture Stewardship Council (ASC), Global Aquaculture Alliance (GAA), Best Aquaculture Practices (BAP), as well as



ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD PARA PESCADOS Y MARISCOS

HUL KIN reconoce que existen estándares actuales en la industria pesquera que se han desarrollado para certificar, productos capturados en la naturaleza como productos sostenibles y productos criados en granjas como responsables con el medio ambiente y que GSSI reconoce, como el Marine Stewardship Council (MSC), Fair Trade y el Aquaculture Stewardship Council (ASC), Global Aquaculture Alliance (GAA), Best Aquaculture Practices (BAP), así como recomendaciones de la guía de compras de Seafood Watch y EDF y proyectos de mejora de la pesca. Estas normas sirven como criterios principales para decidir si podemos comprar alguna especie.

MEJORAS DE PESCA Y ACUICULTURA

Si bien preferimos los productos del mar certificados o clasificados como sostenibles, reconocemos la necesidad de apoyar los esfuerzos de los pescadores y acuicultores para mejorar la sostenibilidad. Por lo tanto, nuestro enfoque es utilizar nuestro apalancamiento como compradores para alentar mejoras que impulsen la sostenibilidad, mediante el abastecimiento de aquellas pesquerías y granjas que están certificadas o se encuentran en FIP o AIP legítimos. Este enfoque en última instancia conducirá a un mayor suministro de productos pesqueros sostenibles en todo el mundo, a medida que

Seafood Watch and EDF buying guide recommendations and fishery improvement projects. These standards serve as the main criteria for deciding if we can buy any species.

FISHERIES AND AQUACULTURE IMPROVEMENTS

While we prefer seafood that is certified or classified as sustainable, we recognize the need to support the efforts of fishermen and aquaculturists to improve sustainability. Therefore, our approach is to use our leverage as buyers to encourage improvements that drive sustainability, by sourcing from those fisheries and farms that are certified or in legitimate FIPs or AIPs. This approach will ultimately lead to a greater supply of sustainable seafood around the world, as we actively work with our supply chain to improve the impacts of fisheries and aquaculture. HUL KIN requires a commitment from suppliers who are willing to work proactively with fishers and farmers to improve the environmental performance of the fishery/farm and can demonstrate significant progress in resolving issues by meeting clear milestones and timelines for improvement. To be legitimate, FIPs must be posted on fisheryprogress.org and show progress. If fishermen/farmers are not willing to participate in improvement projects or cannot make progress in addressing sustainability challenges in a reasonable amount of time, then we will not buy from them.



trabajamos activamente con nuestra cadena de suministro para mejorar los impactos de la pesca y la acuicultura. HUL KIN requiere un compromiso de proveedores que estén dispuestos a trabajar de manera proactiva con los pescadores y acuicultores para mejorar el desempeño ambiental de la pesquería / piscifactoría y puede demostrar un progreso significativo en la solución de problemas al cumplir hitos claros y plazos de mejora. Para ser legítimos, los FIP deben publicarse en fisheryprogress.org y mostrar el progreso. Si los pescadores / acuicultores no están dispuestos a participar en proyectos de mejora o no pueden avanzar en el abordaje de los desafíos de sostenibilidad en un plazo razonable, entonces no les compraremos.

ASOCIACIONES

Lograr la sostenibilidad de los productos del mar es un viaje que incluye a muchas partes interesadas, como grupos de conservación, pescadores, acuicultores, mayoristas, distribuidores y grupos de la industria, todos trabajando juntos para abordar los problemas. Daremos prioridad a trabajar con proveedores que demuestren un compromiso hacia la sostenibilidad y la transparencia.

TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD

Dado que la industria pesquera es global, Hul KIN se compromete a implementar sistemas y prácticas para rastrear nuestros mariscos hasta el lugar de pescas o la granja que produjo el pescado para garantizar la legalidad y eliminar

ASSOCIATIONS

Achieving seafood sustainability is a journey that includes many stakeholders, such as conservation groups, fishermen, fish farmers, wholesalers, distributors, and industry groups, all working together to address the issues. We will prioritize working with suppliers that demonstrate a commitment to sustainability and transparency.

TRANSPARENCY AND TRACEABILITY

Since the seafood industry is global, Hul KIN is committed to putting in place systems and practices to trace our seafood back to the place of fishing or the farm that produced the fish to ensure legality and eliminate unreported and unregulated seafood from our supply chain.

In our role as a "good" broker, we are fully committed to traceability and transparency. We provide all our fish products with comprehensive traceability that allows fishermen and consumers to know the destinations / origins of their fish products. In terms of transparency, we maintain an open books policy with fishermen and farmers when setting buying and selling prices so they are aware of our costs and margins and therefore empowered to negotiate fairly.

EDUCATION

HUL KIN will share the information collected from our seafood with our customers, through



los pescados y mariscos no declarados y no regulados de nuestra cadena de suministro.

En nuestra función como "buen" intermediario, estamos totalmente comprometidos con la trazabilidad y la transparencia. Brindamos a todos nuestros productos pesqueros una trazabilidad integral que permite a los pescadores y consumidores conocer los destinos / orígenes de sus productos pesqueros. En términos de transparencia, mantenemos una política de libros abiertos con los pescadores y acuacultores al establecer precios de compra y venta para que conozcan nuestros costos y márgenes y, por lo tanto, estén facultados para negociar de manera justa.

EDUCACIÓN

HUL KIN compartirá la información recopilada de nuestros productos pesqueros con nuestros clientes, a través de nuestra página web y redes sociales e incorporará la evaluación de sostenibilidad en la capacitación de los empleados existentes, para que comprendan completamente la importancia de la sostenibilidad de los productos pesqueros que estamos vendiendo y puedan hablar con confianza con nuestros clientes sobre estos problemas.

our website and social media and will incorporate the sustainability assessment into the training of existing employees, so that they fully understand the importance of seafood sustainability. that we are selling and can confidently talk to our customers about these issues.